

東京未来大学 通信教育課程  
令和6年度 過年度卒業生アンケート調査結果

<目的>

この調査は、本学を卒業してから2年が経過した学生に対して、大学で学んだスキルの卒業後における定着度合を調査し、その結果を本学の教育内容および教育方針の見直しに活用することを目的とする。

<調査概要>

- ・実施期間 : 2025年1月24日～2月28日
- ・対象 : 2022年度春学期および秋学期の卒業生77名（編入生除く）
- ・方法 : Google Formsより回答（メールで案内）
- ・回答数 : 19名（回答率24.6%）【参考2023年度：13名（回答率22.8%）】

■回答率

| 所属           | 回答者数 | 対象者数 | 回答率              |
|--------------|------|------|------------------|
| こども心理学部      | 16   | 62   | 25.8% (昨年 22.9%) |
| モチベーション行動科学部 | 3    | 15   | 20.0% (昨年 22.2%) |
| 計            | 19   | 77   | 24.6% (昨年 22.8%) |

■年代

| 所属           | 20代 | 30代 | 40代 | 50代以上 |
|--------------|-----|-----|-----|-------|
| こども心理学部      | 2   | 5   | 5   | 4     |
| モチベーション行動科学部 | 1   | 0   | 0   | 2     |
| 計            | 3   | 5   | 5   | 6     |

■性別

| 所属           | 男 | 女  | 未回答 |
|--------------|---|----|-----|
| こども心理学部      | 5 | 11 | 0   |
| モチベーション行動科学部 | 0 | 3  | 0   |
| 計            | 5 | 14 | 0   |

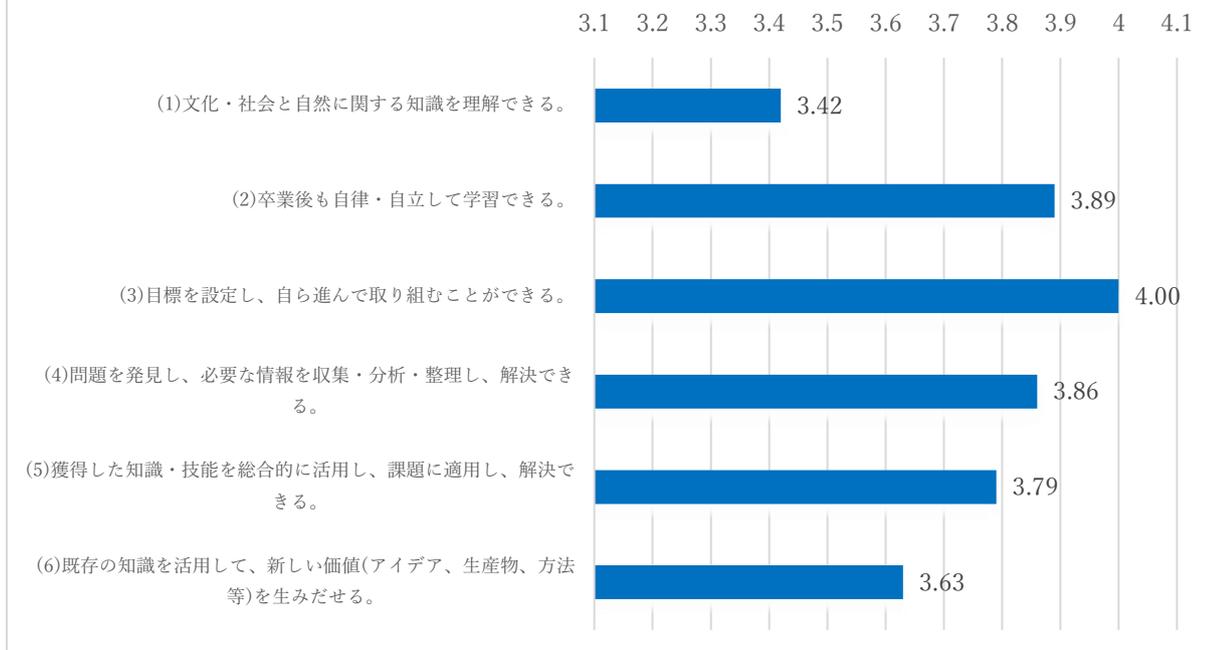
■職業

| 所属           | 公務員 | 教職員 | 会社員 | 個人営業 | 無職 | その他 |
|--------------|-----|-----|-----|------|----|-----|
| こども心理学部      | 2   | 3   | 4   | 1    | 0  | 6   |
| モチベーション行動科学部 | 0   | 0   | 3   | 0    | 0  | 0   |
| 計            | 2   | 3   | 7   | 1    | 0  | 6   |

## 【両学部 汎用的スキルに関する調査】

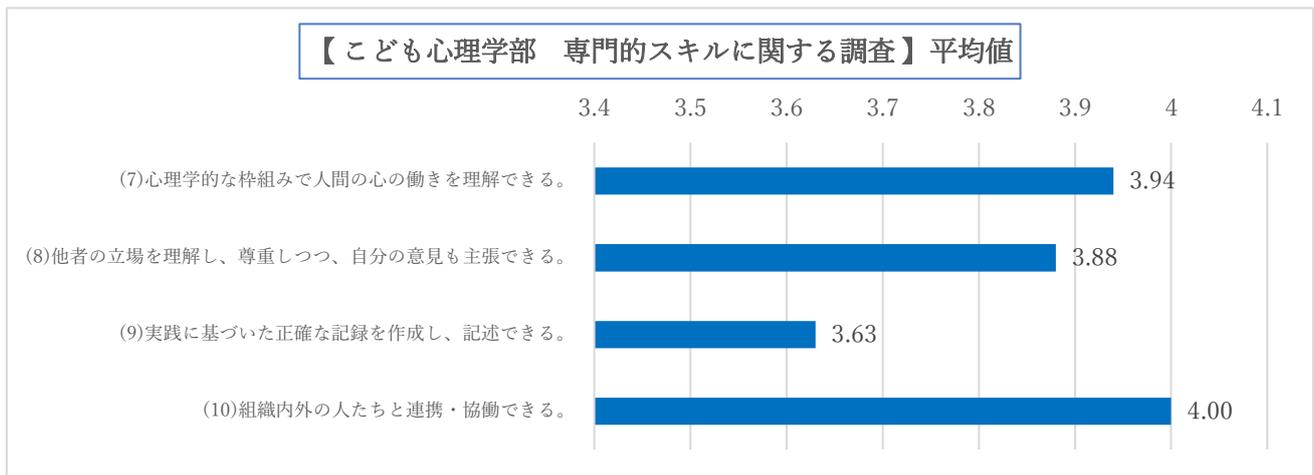
|  | 5.身に付いている  | 4.ある程度身に付いている | 3.どちらともいえない | 2.あまり身に付いていない | 1.身に付いていない | 平均値  | 平均値<br>(昨年度) |
|--|------------|---------------|-------------|---------------|------------|------|--------------|
| (1)文化・社会と自然に関する知識を理解できる。                 | 2<br>(11%) | 8<br>(42%)    | 6<br>(32%)  | 2<br>(11%)    | 1<br>(5%)  | 3.42 | 3.85         |
| (2)卒業後も自律・自立して学習できる。                     | 6<br>(32%) | 6<br>(32%)    | 6<br>(32%)  | 1<br>(5%)     | 0<br>(0%)  | 3.89 | 4.00         |
| (3)目標を設定し、自ら進んで取り組むことができる。               | 8<br>(42%) | 5<br>(26%)    | 4<br>(21%)  | 2<br>(11%)    | 0<br>(0%)  | 4.00 | 4.15         |
| (4)問題を発見し、必要な情報を収集・分析・整理し、解決できる。         | 6<br>(32%) | 5<br>(26%)    | 5<br>(26%)  | 2<br>(11%)    | 1<br>(5%)  | 3.86 | 4.00         |
| (5)獲得した知識・技能を総合的に活用し、課題に適用し、解決できる。       | 4<br>(21%) | 8<br>(42%)    | 6<br>(32%)  | 1<br>(5%)     | 0<br>(0%)  | 3.79 | 4.00         |
| (6)既存の知識を活用して、新しい価値(アイデア、生産物、方法等)を生みだせる。 | 5<br>(26%) | 4<br>(21%)    | 9<br>(47%)  | 0<br>(0%)     | 1<br>(5%)  | 3.63 | 3.69         |

### 【両学部 汎用的スキルに関する調査】平均値



【 こども心理学部 専門的スキルに関する調査 】

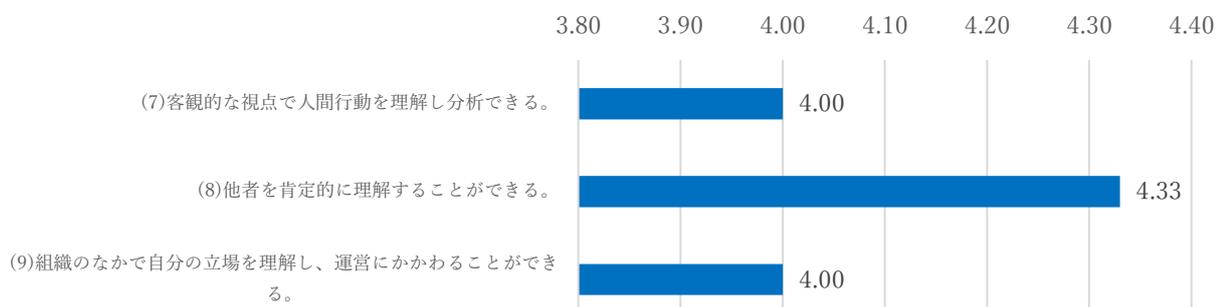
|                                 | 5.身に付いている  | 4.ある程度身に付いている | 3.どちらともいえない | 2.あまり身に付いていない | 1.身に付いていない | 平均値  | 平均値<br>(昨年度) |
|---------------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|------------|------|--------------|
| (7)心理学的な枠組みで人間の心の働きを理解できる。      | 4<br>(25%) | 8<br>(50%)    | 3<br>(19%)  | 1<br>(6%)     | 0<br>(0%)  | 3.94 | 3.82         |
| (8)他者の立場を理解し、尊重しつつ、自分の意見も主張できる。 | 6<br>(38%) | 3<br>(19%)    | 6<br>(38%)  | 1<br>(6%)     | 0<br>(0%)  | 3.88 | 3.82         |
| (9)実践に基づいた正確な記録を作成し、記述できる。      | 4<br>(25%) | 4<br>(25%)    | 6<br>(38%)  | 2<br>(13%)    | 0<br>(0%)  | 3.63 | 3.64         |
| (10)組織内外の人たちと連携・協働できる。          | 6<br>(38%) | 5<br>(31%)    | 4<br>(25%)  | 1<br>(6%)     | 0<br>(0%)  | 4.00 | 4.45         |



【 モチベーション行動科学部 専門的スキルに関する調査 】

|                                   | 5.身に付いている  | 4.ある程度身に付いている | 3.どちらともいえない | 2.あまり身に付いていない | 1.身に付いていない | 平均値  | 平均値<br>(昨年度) |
|-----------------------------------|------------|---------------|-------------|---------------|------------|------|--------------|
| (7)客観的な視点で人間行動を理解し分析できる。          | 1<br>(33%) | 1<br>(33%)    | 1<br>(33%)  | 0<br>(0%)     | 0<br>(0%)  | 4.00 | 4.00         |
| (8)他者を肯定的に理解することができる。             | 1<br>(33%) | 2<br>(67%)    | 0<br>(0%)   | 0<br>(0%)     | 0<br>(0%)  | 4.33 | 4.00         |
| (9)組織のなかで自分の立場を理解し、運営にかかわることができる。 | 1<br>(33%) | 1<br>(33%)    | 1<br>(33%)  | 0<br>(0%)     | 0<br>(0%)  | 4.00 | 3.50         |

### 【モチベーション行動科学部 専門的スキルに関する調査】平均値



#### <まとめ>

全体として、両学部共通の汎用的スキルについては、昨年度よりも平均値が下がってしまったが、こども心理学部、モチベーション行動科学部共に専門的スキルは平均値が上がっているものが多い。これは、専門的スキル内容を身につけさせることが出来る教育内容・教育方針になっていると言える。

今後、より多くの学生が本学の学びにおいて、汎用的スキル・専門的スキルの両者を培うことができる施策が取れると良いと考える。